



DOSSIER DEL FRANQUICIADO



ÍNDICE

- ◎ ¿Por qué SUSHIXI?
- ◎ Valores SUSHIXI
- ◎ Somos únicos
- ◎ ¿Cómo ayudamos al franquiciado?
- ◎ La carta SUSHIXI
- ◎ El sushi, una industria en crecimiento
- ◎ SUSHIXI, en tu ciudad
- ◎ Inversión y plan financiero
- ◎ Hitos y ventajas

¿Por qué SUSHIXI?

SUSHIXI surge de la necesidad en la región de la Comunidad Valenciana de un **nuevo concepto de sushi europeizado take away**, que se adapte a las nuevas tendencias y necesidades del momento.

Nuestra experiencia en el mundo de la restauración, y la capacidad que hemos demostrado para identificar nuevas tendencias en el mercado, **pensando en global pero adaptando a la necesidades locales**, nos han llevado a presentar esta propuesta gastronómica única.

SUSHIXI **es un concepto distinto**. Lejos del modelo tradicional de restaurante, somos un modelo de boutique de comida sushi europeizado take away. **Ofrecemos una propuesta saludable, económica y con una creciente demanda, muy distinta a la tradicional oferta de sushi existente en el mercado.**

El liderazgo de nuestro **grupo empresarial** está sustentado por la **amplia experiencia en la creación de propuestas gastronómicas innovadoras**, gracias a las cuales hemos abierto 5 reconocidos restaurantes en los últimos 5 años tales como, Paixixi Espai Gastronòmic, La Traca Bar, SUSHIXI Ontinyent y SUSHIXI Alcoi, A roig viu, catering corporativo, eventos privados de alto nivel, y otros servicios así como consultorías en temas de gastronomía a nivel nacional e internacional en California, Londres, Suiza e Ibiza.

Nuestro **modelo de negocio** se caracteriza por ser **de bajo riesgo y alta rentabilidad** para que puedas llevar con éxito tu propia empresa **asesorado por un equipo de profesionales expertos en gastronomía, marketing y comunicación.**





SUSHIXI
SUSHI BAR · TAKE AWAY

Valores SUSHIXI

CALIDAD

Seleccionamos cuidadosamente la materia prima para poner a disposición de nuestros clientes los mejores productos del mercado.

RAPIDEZ

Nuestros procesos se encuentran permanentemente en mejora continua, lo cual nos permite asegurar unos estándares óptimos para que el producto llegue en el menor tiempo posible.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Optimizamos los procesos para ofrecer un producto excepcional a un precio asequible para nuestros clientes.

PENSAMOS GLOBAL, ACTUAMOS LOCAL

Estamos al corriente de las últimas tendencias en gastronomía asiática, sin perder de vista los gustos y preferencias de nuestro mercado local adaptado a la cocina Mediterránea.



Somos únicos

- ☉ Ofrecemos un **producto artesanal, fresco, de alta calidad y a un precio asequible**, lo cual representa una combinación inexistente en el mercado.
- ☉ Tenemos un **control exhaustivo de los costes**, reduciendo mermas y errores, lo que se traduce en una alta rentabilidad para el franquiciado.
- ☉ Nos especializamos en **venta online y “take away”**. Estos canales **representan el 70% de la facturación** de cualquier restaurante de sushi tradicional.
- ☉ **Ofrecemos un trato personalizado, cercano y directo a nuestro franquiciado**. El éxito de su franquicia es nuestro propio éxito, por ello es nuestra prioridad número uno.
- ☉ Plan de **entrenamiento de alta intensidad**, orientado a alcanzar la excelencia que nos caracteriza, no terminamos la **formación hasta que se asimile todo el conocimiento a la perfección**.
- ☉ **Plan de formación continua** que permite innovar de forma constante.





SUSHIXI
SUSHI BAR · TAKE AWAY



¿Cómo ayudamos al franquiciado?

Acceso a un grupo empresarial consolidado, con amplio conocimiento sobre las tendencias de consumo globales, regionales y locales, y alta capacidad de adaptación.

Ofrecemos **fórmulas de productos estandarizadas y detalladas** para su correcta elaboración.

Damos soporte en la explotación del negocio en función de otros negocios exitosos del grupo.

Llevamos a cabo **procesos de formación, supervisión y puesta al día** permanente.

Apoyamos en la **contratación del personal** más adecuado.

Acompañamos y supervisamos la correcta utilización del **manual de operaciones**.

Diseñamos la **campana de lanzamiento de la tienda** en la zona.

Formulamos el **plan de consolidación y desarrollo del negocio**.

Diseñamos los **elementos de comunicación y la identidad visual** de la tienda.

Ejecutamos **campanas de marketing centralizadas**, de las que se beneficia cada uno de nuestros franquiciados.





SUSHIXI
SUSHI BAR · TAKE AWAY

La carta SUSHIXI

En constante evolución, adaptada a los gustos locales

Ofrecemos una amplia variedad de opciones en constante evolución entre las que destacan las siguientes especialidades



Gyozas. De langostino, de verduras y de ibérico.



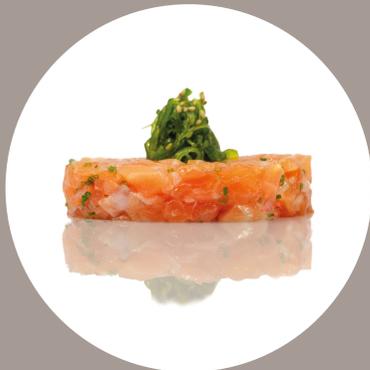
Oshis. De foie fresco flambeado con salsa Oporto, de salmón, de atún y de vieira gratinada con miso.



Uramaki. California Roll, Mikonos, Gustaf, Volcano, de salmón, aguacate y pepino, San Francisco, Florida y vegetariano.



Combos. Menús de piezas de sushi variados.



Sugerencias del Chef. Tartar de salmón con ensalada de alga wakame y Pack 5 nigiris de salmón crudo o flambeado.



SUSHIXI Poke bowls. Poke / Ramen.



Pan Gwa-Bao. De gamba tempurizada, lechuga, tomate, cebolla y mayonesa kimichi. Pan Gwa-Bao pollo frito estilo coreano.



Postres. Pastel de queso y Panetone de Cacao de Obrador de Sucre.





SUSHIXI
SUSHI BAR · TAKE AWAY

El sushi, una industria en crecimiento

El **Sushi** es el segmento de comida especializada con **mayor crecimiento porcentual** en los últimos años, superando a pizzas y hamburguesas.

Según un estudio de la Asociación de Empresas del Gran Consumo (AECOC), **el 45 % de los españoles come Sushi en España al menos una vez al mes.**

Durante los tres últimos años, la presencia de **sushi en los hogares españoles** ha experimentado un **crecimiento del 48%**. En 2020 se llegaron a consumir 2.715 toneladas de sushi preparado, según datos de la Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados (Asefapre) recopilados por Nielsen.

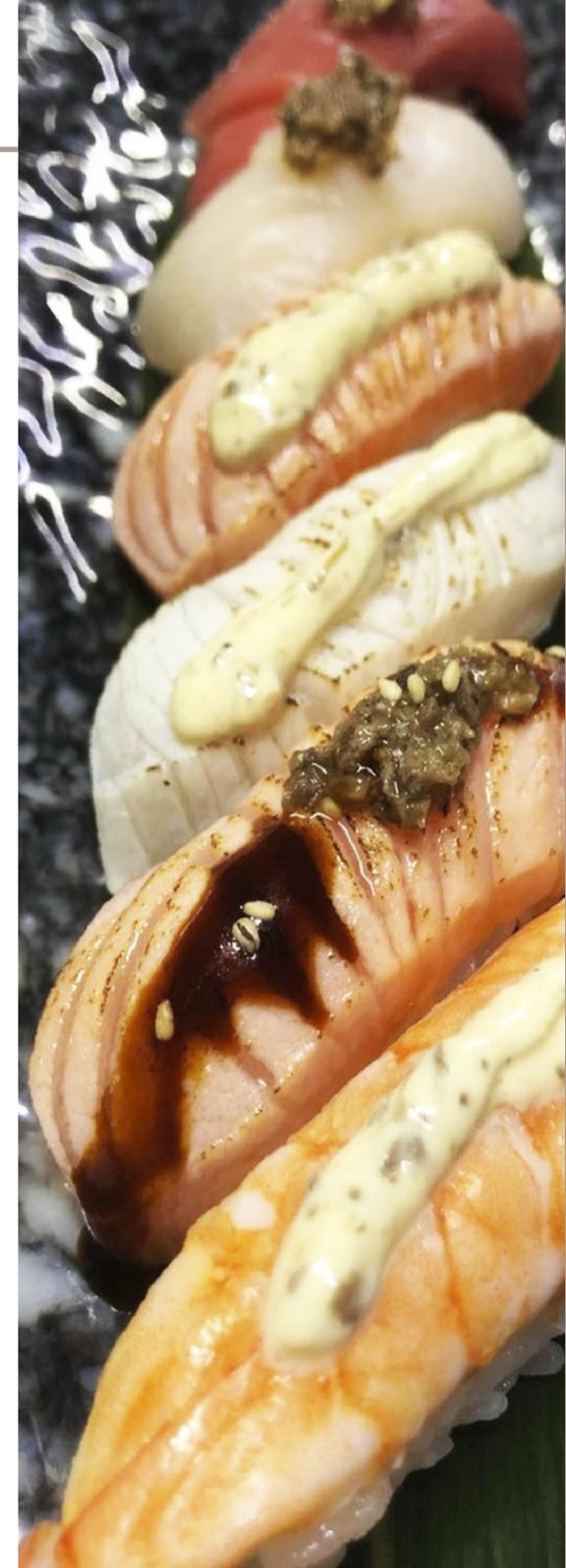
Según el portal Statista, **se espera que el sector del delivery crezca un 25% este año**, de los 18.812.750 a los 22.608.880 millones de euros, por encima de los crecimientos del 14% y el 13% de los últimos años.

Los laboratorios de comida "**SALELAB**", están en continuo crecimiento. Son **restaurantes dedicados por completo a la venta online, sin mesas, camareros en un local bien ubicado, y sólo con unos cuantos cocineros, materias primas, y perfiles en las principales plataformas de comida a domicilio.** Características que **permiten ahorrar muchos costes** relacionados con la venta física, en especial en inversión inicial.

El mercado de la comida a domicilio en España crece exponencialmente año tras año. Según un análisis interno de Just Eat, el mercado de la comida a domicilio aportó 2.418 millones de euros a la economía española en 2019, de los cuales 740 procedieron de los pedidos online.

El sushi, junto con la era actual del Marketing y las redes sociales, encaja perfectamente bajo los siguientes valores o conceptos:

- Healthy.
- Cool.
- Saludable.
- Instagrameable.
- Se mantiene y conserva mejor que otros alimentos.



SUSHIXI, en tu ciudad

SUSHIXI
SUSHI BAR · TAKE AWAY

Disponer de tu propia franquicia SUSHIXI y acceder a un gran abanico de posibilidades de crecimiento con el menor riesgo **es muy sencillo**. SUSHIXI te ofrece la oportunidad de **tener tu propia boutique de sushi europeizado take away**, accesible a un gran mercado potencial **por su asequible precio**. Un **concepto innovador de alimentación**, totalmente integrada en la sociedad occidental **con alta reputación y creciente aceptación social**.

Buscamos candidatos a franquiciados en la franja del Mediterráneo y Baleares. **Ofrecemos la reserva de un territorio específico bien delimitado para operar en exclusividad**.





Local SUSHIXI, en Alcoi.

SUSHIXI

SUSHI BAR · TAKE AWAY

Ontinyent · 661 779 080

Alcoi · 644 085 201

www.sushixi.es



Tienda online

